

令和6年度

総 会 資 料

いばらき食の魅力発信協議会

第1号議案

令和5年度事業報告



1 会員数 626 団体（令和6年3月時点）

2 会 議

（1）顧問会議

令和5年5月11日（木）

茨城県庁17階会議室にて開催（オンライン併用）

（2）総会

書面開催

総会資料は「いばらき食と農のポータルサイト」に掲載

3 事 業

（1）県産農林水産物のPR

- ・「茨城をたべよう」シンボルマーク及びノベルティグッズを活用したPR
- ・市町村会員やJA会員等が実施する農林水産物関連イベント情報の「いばらき食と農のポータルサイト」への掲載、ノベルティグッズの提供等
- ・協議会会員と連携した各種イベントにおけるPR
- ・商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2024」への出展
- ・県内小学5年生に対し、主要農産物を紹介するクリアファイルを配布

（2）協議会会員相互の連携、交流促進

- ・商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2024」への出展
- ・会員を対象としたセミナー及び交流会の開催
令和6年1月25日（木）
茨城県庁11階アトリウムにて開催
セミナー参加者：44名、交流会参加者：約83名（44団体）
- ・協議会会員相互の連携を目的としたマッチング事業の実施
- ・「いばらき食と農のポータルサイト」の協議会ページの活用

<イベントにおけるPR>

No.	催事名	開催日	開催場所	主催者
1	JWAY「神保シェフと茨城をたべよう」	通年	ローカルテレビ	JWAY
2	食育セミナー	通年	対象小学校	茨城県農林振興公社
3	第9回茨城県フェア	R5. 5. 25～5. 30	イオンモール土浦 イオンレイクタウン	イオンリテール (株)
4	茨城県食生活改善推進員協議会総会	R5. 5. 30	水戸京成ホテル	茨城県食生活改善推進員協議会
5	「旅するフルーツ」企画	R5. 6. 2	新宿高野本館	新宿高野
6	どきどき初夏の収穫祭	R5. 6. 18	ポケットファーム どきどき茨城町店	全農いばらき本部
7	東京茨城県人会 PR ブース出展	R5. 7. 31	オークラ東京	茨城県
8	つくろう料理コンテスト	R5. 8. 22	中川学園調理技術 専門学校	茨城県教育委員会他
9	R5 年度「夏休み子ども県庁探検隊」	R5. 8. 4 R5. 8. 9	茨城県庁	茨城県
10	第10回いばらきスイーツフェスタ in つくば	R5. 9. 15～9. 19	イオンモールつくば	イオンリテール(株)
11	いばキュン! Marché	R5. 10. 5～10. 7 R5. 10. 17～10. 19 R5. 12. 1～12. 3	上野駅中央改札前 東京駅改札内地下1階スクエアゼロ 大宮駅自由通路	茨城県
12	第46回全国育樹祭「おもてなし広場」	R5. 11. 12	アダストリアみとアリーナ	第46回全国育樹祭茨城県実行委員会
13	第11回いばらきっ子郷土検定県大会	R6. 2. 3	ザ・ヒロサワ・シティ会館	茨城県教育委員会
14	茨城県人会連合会新年賀詞交歓会	R6. 2. 7	ホテルグランドアーク半蔵門	茨城県
15	R5 年度農の6次化商品コンテストの 受賞商品 PR イベント	R6. 2. 17～2. 18	IBARAKI sense	茨城県

<後援実績>

No.	催事名	開催日	開催場所	主催者
1	JWAY「神保シェフと茨城をたべよう」	通年	ローカルテレビ	JWAY
2	MITO FARMERS MARKET	R5. 1. 20～12. 25	水戸市千波湖	水戸ファーマーズマーケット実行委員会
3	第9回茨城県フェア	R5. 5. 25～5. 30	イオンモール土浦 イオンレイクタウン	イオンリテール (株)
4	MITO FARMERS MARKET	R6. 1. 28～12. 22	水戸市千波湖	水戸ファーマーズマーケット実行委員会

<市町村との連携>

No.	市町村名/催事名	提供販促物等
1	桜川市 第8回 SAKURA フェスティバル	ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ、クリアファイル)
2	日立市 茂宮かぼちゃ塾事業 PR イベント	販促資材貸出(のぼり、ミニのぼり、フラッグ、テーブルクロス) ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ、ボールペン、付箋、ランチョンマット)
3	常陸太田市 常陸秋そばオーナー募集	ポータルサイトへのイベント情報掲載
4	常陸太田市 常陸太田朝市	ノベルティグッズ提供(クリアファイル、付箋、ウエットティッシュ) ポータルサイトへのイベント情報掲載
5	太子町 奥久慈太子グルメ探訪スタンプラリー	ポータルサイトへのイベント情報掲載
6	笠間市 第17回かさま新栗まつり	ノベルティグッズ提供(クリアファイル、ウエットティッシュ) ポータルサイトへのイベント情報掲載
7	城里町 ホロルのたまご～しろさと町民まつり～	販促資材貸出(のぼり、ミニのぼり、フラッグ、テーブルクロス) ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ、クリアファイル)
8	結城市 ①祭りゆうき2023 ②第54回結城市農業祭	ノベルティグッズ提供(クリアファイル)
9	常陸大宮市 常陸大宮市有機農業シンポジウム	販促資材貸出(テーブルクロス)、ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ)
10	龍ヶ崎市 関東鉄道フェスティバル秋 2023	販促資材貸出(のぼり、ミニのぼり、横断幕、テーブルクロス) ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ、クリアファイル)
11	下妻市 下妻産恵水梨試食販売イベント	販促資材貸出(のぼり、ミニのぼり)、ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ、クリアファイル)、ポータルサイトへのイベント情報掲載
12	常陸大宮市 イバラキセンス出展「常陸大宮市産 有機農産物・西洋野菜フェア」	販促資材貸出(テーブルクロス)、ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ)
13	太子町 水郡線地酒列車 第2弾	ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ)
14	鹿嶋市 食育推進キャンペーン	販促資材貸出(のぼり)、ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ、クリアファイル)
15	五霞町 道の駅ごか 節分フェア	販促資材貸出(のぼり、ミニのぼり、フラッグ、横断幕、テーブルクロス)、ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ)、ポータルサイトへのイベント情報掲載
16	結城市 第24回結城シルクカップロードレース大会	ノベルティグッズ提供(マルシェバッグ)

<JA 会員との連携>

1	茨城むつみ農業協同組合 豊洲マルシェ	販促資材貸出(野菜フラッグ、野菜のぼり) ノベルティグッズ提供(ウエットティッシュ) ポータルサイトへのイベント情報掲載
---	-----------------------	--

<会員マッチング>

相談件数：2件（うち、1件が1社との商談に結び付いた）

<交流会での商談成立数>

出展した14団体のうち、6団体が商談継続中

第2号議案

令和5年度歳入歳出決算

歳入 6,962,950円
 歳出 6,172,354円
 差引額 790,596円

歳入

(単位：円)

科目	予算額(A)	決算額(B)	比較増減 (B)-(A)	備考
負担金	4,820,000	4,820,000	0	県 3,500,000円 市町村 30,000円×44
協賛金	980,000	1,130,872	150,872	J A茨城県中央会、麒麟ビール(株)、麒麟ビバレッジ(株)、筑波銀行
繰越金	1,012,018	1,012,018	0	前年度繰越金
雑収入	34	60	26	利息
計	6,812,052	6,962,950	150,898	

歳出

科目	予算額(A)	決算額(B)	比較増減 (B)-(A)	備考
広報・PR費	2,840,000	2,212,046	△627,954	・ノベルティグッズ等を活用したPR ・イベントにおけるPR ・市町村との連携 ・会員の活動促進
事業費	3,800,000	3,659,528	△140,472	・商談展示会への出展 ・協議会員を対象としたセミナー及び交流会の開催
事務費	172,052	300,780	128,728	・顧問会議開催 ・振込手数料 ・備品購入費
計	6,812,052	6,172,354	△639,698	

監査報告書

いばらき食の魅力発信協議会規約第6条第3項の規定に基づき、令和5年度歳入歳出決算について、関係帳簿及び証拠書類等を監査したところ、いずれも適正であり、決算書のとおり相違ないことを認めます。

令和6年4月25日

いばらき食の魅力発信協議会

監事 茨城県町村会会長

中島 栄

監事 茨城県農業協同組合中央会副会長

風見 晴夫

第3号議案

令和6年度事業計画について

1 事業実施方針

協議会会員が一致協力して県産農林水産物の利用を促進するとともに、県産農林水産物の魅力を広く発信し、県内外における認知度向上と消費拡大を図る。

令和6年度事業は、協議会員の活動促進の強化を重点的に行うものとする。

2 会議

(1) 顧問会議

- ・日 時 令和6年5月8日（水）
- ・内 容 令和6年度事業計画（案）について

(2) 総会

- ・日 時 令和6年5月
書面開催。総会資料は「いばらき食と農のポータルサイト」に掲載
- ・内 容 ①令和5年度事業報告について
②令和5年度歳入歳出決算について
③監査報告について
④令和6年度事業計画（案）について
⑤令和6年度歳入歳出予算（案）について

3 事業

(1) 県産農林水産物のPR

- ・「茨城をたべよう」シンボルマーク及びノベルティグッズを活用したPR（県内外向け）
（協議会会員へのフラッグ・のぼり、ノベルティグッズ等の配布）
- ・市町村等が実施する農林水産物関連イベント情報の「いばらき食と農のポータルサイト」への掲載、ノベルティグッズの提供等（県内外向け）
- ・協議会会員と連携した各種イベントにおけるPR（県外向け）
（県外の商業施設、宿泊施設、レストラン等で開催するイベントにおけるPRの実施等）
- ・県内小学5年生に対し、主要農産物を紹介するクリアファイルを配布（県内向け）

(2) 協議会員の活動促進

- ・協議会会員を対象としたセミナー等の開催（交流促進）
- ・協議会会員相互のマッチング（県産農林水産物を使用した商品の共同開発支援等）
- ・「いばらき食と農のポータルサイト」の協議会ページの活用（会員の活動促進）

第4号議案

令和6年度歳入歳出予算について

歳入

(単位：円)

科目	本年度予算 (A)	前年度予算 (B)	比較増減 (A)-(B)	備考
負担金	4,820,000	4,820,000	0	県 3,500,000円 市町村 30,000円×44
協賛金	1,100,000	980,000	120,000	令和5年度実績参考
繰越金	790,596	1,012,018	△221,422	前年度繰越金
雑収入	34	34	0	利息等
計	6,710,630	6,812,052	△101,422	

歳出

科目	本年度予算 (A)	前年度予算 (B)	比較増減 (A)-(B)	備考
広報・PR費	3,250,000	2,840,000	410,000	・ノベルティグッズ等を活用したPR ・イベントにおけるPR ・市町村との連携 ・会員の活動促進
事業費	3,250,000	3,800,000	△550,000	・県外向けPR ・協議会員を対象としたセミナー等の開催
事務費	210,630	172,052	38,578	・会議開催費 ・振込手数料 ・備品購入費
計	6,710,630	6,812,052	△101,422	